

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	江苏省社情民意调查		主管部门	江苏省统计局
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2022年		完成时间	2024年
实施单位	江苏省社情民意调查中心		项目负责人/ 联系电话	王宏强8579 5285
立项必要性	1、企业景气调查，依据省统计局关于同意省地方统计局实施《2014年江苏省企业景气调查制度》的批复（苏统法〔2014〕2号）。2、《消费者信心调查》项目，根据省放心消费创建办《关于印发全省放心消费创建2012年工作总结和2013年工作意见的通知》（苏放心消费创建办〔2013〕3号）精神，实施本调查。本调查已连续开展多年，为分析全省经济发展态势，强化消费拉动经济发展的作用提供了依据，社会反响较好。3、《江苏省群众获得感满意度调查》项目，依据省委省政府明确提出努力建设一个“全省人民感到幸福、引以自豪和令人向往的新江苏”，并要求“切实提高人民群众的幸福感和满意度”（见《关于全面达小康、建设新江苏的决议》）。本调查就是为了解我省民众的获得感和满意度，进而为幸福指数研究提供相应的数据资料，本调查已连续多年实施。4、《省政府民生实事满意度调查》项目，为了解2022年省政府关于保障和改善民生实事的完成情况，根据省政府的要求，本中心开展这项调查，本调查已经连续多年开展。5、《市场主体和人民群众真实诉求调查》项目，通过对全省市场主体和城乡居民开展随机抽样调查，了解市场主体和普通百姓对当前形势下生产生活现状的感受，深入了解市场主体和广大人民群众诉求，反映我省在“六稳”“六保”工作中存在的短板问题，为省委省政府及进一步提升决策效能提供依据。			
实施可行性	1、企业景气调查，依据省统计局关于同意省地方统计局实施《2014年江苏省企业景气调查制度》的批复（苏统法〔2014〕2号），样本数3000，调查时间每季度一次，三、六、九、十二月实施。2、《消费者信心调查》项目，根据省放心消费创建办《关于印发全省放心消费创建2012年工作总结和2013年工作意见的通知》（苏放心消费创建办〔2013〕3号）精神，实施本调查。本调查已连续开展多年，为分析全省经济发展态势，强化消费拉动经济发展的作用提供了依据，社会反响较好。样本数5650个，调查时间每季度一次，三、六、九、十二月实施。3、《江苏省群众获得感满意度调查》项目，依据省委省政府明确提出努力建设一个“全省人民感到幸福、引以自豪和令人向往的新江苏”，并要求“切实提高人民群众的幸福感和满意度”（见《关于全面达小康、建设新江苏的决议》）。本调查就是为了解我省民众的获得感和满意度，进而为幸福指数研究提供相应的数据资料，本调查已连续多年实施。样本数5650个，调查时间为一季度实施。4、《省政府民生实事满意度调查》项目，为了解2022年省政府关于保障和改善民生实事的完成情况，根据省政府的要求，本中心开展这项调查，本调查已经连续多年开展。样本数3000个，调查时间为四季度实施。5、《市场主体和人民群众真实诉求调查》项目，通过对全省市场主体和城乡居民开展随机抽样调查，了解市场主体和普通百姓对当前形势下生产生活现状的感受，深入了解市场主体和广大人民群众诉求，反映我省在“六稳”“六保”工作中存在的短板问题，为省委省政府及进一步提升决策效能提供依据。本次调查样本量为5650个，调查范围为全省13个设区市，调查时间为每年3季度。			
项目实施内容	1、企业景气调查，依据省统计局关于同意省地方统计局实施《2014年江苏省企业景气调查制度》的批复（苏统法〔2014〕2号），样本数3000，调查时间每季度一次，三、六、九、十二月实施。2、《消费者信心调查》项目，根据省放心消费创建办《关于印发全省放心消费创建2012年工作总结和2013年工作意见的通知》（苏放心消费创建办〔2013〕3号）精神，实施本调查。本调查已连续开展多年，为分析全省经济发展态势，强化消费拉动经济发展的作用提供了依据，社会反响较好。样本数5650个，调查时间每季度一次，三、六、九、十二月实施。3、《江苏省群众获得感满意度调查》项目，依据省委省政府明确提出努力建设一个“全省人民感到幸福、引以自豪和令人向往的新江苏”，并要求“切实提高人民群众的幸福感和满意度”（见《关于全面达小康、建设新江苏的决议》）。本调查就是为了解我省民众的获得感和满意度，进而为幸福指数研究提供相应的数据资料，本调查已连续多年实施。样本数5650个，调查时间为一季度实施。4、《省政府民生实事满意度调查》项目，为了解2022年省政府关于保障和改善民生实事的完成情况，根据省政府的要求，本中心开展这项调查，本调查已经连续多年开展。样本数3000个，调查时间为四季度实施。5、《市场主体和人民群众真实诉求调查》项目，通过对全省市场主体和城乡居民开展随机抽样调查，了解市场主体和普通百姓对当前形势下生产生活现状的感受，深入了解市场主体和广大人民群众诉求，反映我省在“六稳”“六保”工作中存在的短板问题，为省委省政府及进一步提升决策效能提供依据。本次调查样本量为5650个，调查范围为全省13个设区市，调查时间为每年3季度。			
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数	
		资金总额	31.77	
		一般公共预算资金	31.77	
		政府性基金	0	
		国有资本金	0	
		社保基金	0	
		财政专户管理资金	0	
		上年结转资金	0	
	其他资金	0		
支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
	江苏省社情民意调查	5	31.77	
中长期目标	1、开展《江苏省群众获得感满意度调查》项目，依据省委省政府明确提出努力建设一个“全省人民感到幸福、引以自豪和令人向往的新江苏”，并要求“切实提高人民群众的幸福感和满意度”（见《关于全面达小康、建设新江苏的决议》）。本调查就是为了解我省民众的获得感和满意度，进而为幸福指数研究提供相应的数据资料，本调查已连续多年实施。2、开展《省政府民生实事满意度调查》项目，为了解2022年省政府关于保障和改善民生实事的完成情况，根据省政府的要求，本中心开展这项调查，本调查已经连续多年开展。			
年度目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，深入践行新发展理念，紧紧围绕党和政府工作重点，在各项政策的贯彻落实情况、百姓民生民意等方面拓展调查领域，反应民心民意。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=15%	=100%
	资金使用合规性	合规	合规	
	制度执行有效性	有效	有效	
	组织管理			

	组织基础	管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	按时完成样本量	完成	完成
	质量指标	调查项目完成度	较高	较高
	时效指标	及时完成调查项目	及时	及时
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	及时形成统计信息成果	及时	及时
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	工作满意度	较高	较高

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	受托调查	主管部门	江苏省统计局		
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级		
开始时间	2022年	完成时间	2024年		
实施单位	江苏省社情民意调查中心	项目负责人/ 联系电话	王宏强8579 5285		
立项必要性	1、《江苏高水平全面建成小康社会满意度调查》项目，为反映我省高水平全面建成小康社会进程情况以及百姓对高水平全面建成小康社会的切身感受、测度全面建成小康社会指数提供部分基础数据。2、《年度设区市综合考核社会公众满意度评价电话调查》，根据年度综合考核“1+5”政策文件精神，为科学衡量我省及各设区市经济社会高质量发展水平，客观反映人民群众对高质量发展的满意度，按考核办要求对居住在江苏省内各设区市一年以上、18—65周岁的公民（不含港澳台及外籍人员）进行调查。3、《生态文明建设百姓满意度调查》，根据《江苏省生态文明建设工程考核办法》和《江苏省生态文明建设工程考核细则》（苏生态[2014]2号）的要求，实施对各设区市生态文明建设工程考核涉及群众满意度指标的数据采集。4、《江苏省群众安全感调查》项目，为了准确、客观地把握全省人民群众对当前社会治安状况的反映以及对公共安全、社会治安次序的真实感受，及时反映当前群众安全感的主要因素和存在的突出问题。受省委政法委委托开展此项调查。5、《人民群众反映突出问题解决情况满意度调查》项目，按照省委、省政府年度民生实事重点工作安排，开展此项调查，为省委、省政府决策提供参考。				
实施可行性	1、《江苏高水平全面建成小康社会满意度调查》项目，为反映我省高水平全面建成小康社会进程情况以及百姓对高水平全面建成小康社会的切身感受、测度全面建成小康社会指数提供部分基础数据。本次调查样本量5650个，调查范围为全省13个设区市，每年2季度完成。2、《年度设区市综合考核社会公众满意度评价电话调查》，根据年度综合考核“1+5”政策文件精神，为科学衡量我省及各设区市经济社会高质量发展水平，客观反映人民群众对高质量发展的满意度，按考核办要求对居住在江苏省内各设区市一年以上、18—65周岁的公民（不含港澳台及外籍人员）进行调查。本次样本量为15000个，调查时间为每年年底至次年年初一季度完成。3、《生态文明建设百姓满意度调查》，根据《江苏省生态文明建设工程考核办法》和《江苏省生态文明建设工程考核细则》（苏生态[2014]2号）的要求，实施对各设区市生态文明建设工程考核涉及群众满意度指标的数据采集，调查范围为设区市，每个市各500。本次调查共计样本量6500个，每年一季度实施。4、《江苏省群众安全感调查》项目，为了准确、客观地把握全省人民群众对当前社会治安状况的反映以及对公共安全、社会治安次序的真实感受，及时反映当前群众安全感的主要因素和存在的突出问题。受省委政法委委托开展此项调查，本次调查样本量为25000个，调查范围全省所有设区市和县（市、区）等，调查时间每年2季度和4季度各进行一次。5、《人民群众反映突出问题解决情况满意度调查》项目，按照省委、省政府年度民生实事重点工作安排，开展此项调查，为省委、省政府决策提供参考。需完成调查成功样本6500个，调查时间为每年一季度进行，调查范围为全省13个设区市。				
项目实施内容	1、《江苏高水平全面建成小康社会满意度调查》项目，为反映我省高水平全面建成小康社会进程情况以及百姓对高水平全面建成小康社会的切身感受、测度全面建成小康社会指数提供部分基础数据。本次调查样本量5650个，调查范围为全省13个设区市，每年2季度完成。2、《年度设区市综合考核社会公众满意度评价电话调查》，根据年度综合考核“1+5”政策文件精神，为科学衡量我省及各设区市经济社会高质量发展水平，客观反映人民群众对高质量发展的满意度，按考核办要求对居住在江苏省内各设区市一年以上、18—65周岁的公民（不含港澳台及外籍人员）进行调查。本次样本量为15000个，调查时间为每年年底至次年年初一季度完成。3、《生态文明建设百姓满意度调查》，根据《江苏省生态文明建设工程考核办法》和《江苏省生态文明建设工程考核细则》（苏生态[2014]2号）的要求，实施对各设区市生态文明建设工程考核涉及群众满意度指标的数据采集，调查范围为设区市，每个市各500。本次调查共计样本量6500个，每年一季度实施。4、《江苏省群众安全感调查》项目，为了准确、客观地把握全省人民群众对当前社会治安状况的反映以及对公共安全、社会治安次序的真实感受，及时反映当前群众安全感的主要因素和存在的突出问题。受省委政法委委托开展此项调查，本次调查样本量为25000个，调查范围全省所有设区市和县（市、区）等，调查时间每年2季度和4季度各进行一次。5、《人民群众反映突出问题解决情况满意度调查》项目，按照省委、省政府年度民生实事重点工作安排，开展此项调查，为省委、省政府决策提供参考。需完成调查成功样本6500个，调查时间为每年一季度进行，调查范围为全省13个设区市。				
项目资金 (万元)	收入	资金总额	全年（程） 预算数	306.85	
		一般公共预算资金	306.85		
		政府性基金	0		
		国有资本金	0		
		社保基金	0		
		财政专户管理资金	0		
		上年结转资金	0		
		其他资金	0		
	支出	受托调查	半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数	200
中长期目标	1、开展《公众生态环境满意度调查》，及时掌握美丽江苏建设过程百姓的切身感受，为进一步推动美丽江苏建设提供决策参考。设置15个左右的百姓关心的问题。2、根据省委政法委工作要求，开展《江苏省群众安全感调查》工作，为了了解平安江苏建设，客观地把握全省人民群众对当前社会治安状况的反映以及对公共安全、社会治安次序的真实感受，及时反映当前群众安全感的主要因素和存在的突出问题。3、开展《江苏高水平全面建成小康社会满意度调查》项目，为反映我省高水平全面建成小康社会进程情况以及百姓对高水平全面建成小康社会的切身感受、测度全面建成小康社会指数提供部分基础数据。4、开展《年度设区市综合考核社会公众满意度评价电话调查》，根据年度综合考核“1+5”政策文件精神，为科学衡量我省及各设区市经济社会高质量发展水平，客观反映人民群众对高质量发展的满意度。《人民群众反映突出问题解决情况满意度调查》项目，按照省委、省政府年度民生实事重点工作安排，聚焦人民群众急难愁盼，及时为统计监测评价人民群众反映突出问题的解决情况提供鲜活实情，开展此项调查，为省委、省政府决策提供参考。需完成调查成功样本6500个，调查时间为每年三季度进行。				
年度目标	1、开展《公众生态环境满意度调查》进一步推动美丽江苏建设为相关部门决策提供参考。2、《年度设区市综合考核社会公众满意度评价电话调查》，根据年度综合考核“1+5”政策文件精神，为科学衡量我省及各设区市经济社会高质量发展水平，客观反映人民群众对高质量发展的满意度。根据省委政法委工作要求，3、开展《江苏省群众安全感调查》工作，为了了解平安江苏建设，客观地把握全省人民群众对当前社会治安状况的反映以及对公共安全、社会治安次序的真实感受，及时反映当前群众安全感的主要因素和存在的突出问题。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	

过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=43%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	按时完成样本量	完成	完成
	质量指标	调查项目完成度	较高	较高
	时效指标	及时完成调查项目	及时	及时
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	及时形成统计信息成果	及时	及时
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	工作满意度	较高	较高

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	办公设备购置		主管部门	江苏省统计局
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2022年		完成时间	2024年
实施单位	江苏省社情民意调查中心		项目负责人/ 联系电话	王宏强8579 6285
立项必要性	因CATI机房台式电脑已超过报废年限，为了不影响调查项目正常开展须更新30台。另外部门人员办公电脑已超报废年限影响正常工作，为了提高办公效率，须更新2台办公设备。			
实施可行性	因CATI机房台式电脑已超过报废年限，为了不影响调查项目正常开展须更新30台。另外部门人员办公电脑已超报废年限影响正常工作，为了提高办公效率，须更新2台办公设备。2022年需更新电脑及设备共计32台。			
项目实施内容	因CATI机房台式电脑已超过报废年限，为了不影响调查项目正常开展须更新30台。另外部门人员办公电脑已超报废年限影响正常工作，为了提高办公效率，须更新2台办公设备。2022年需更新电脑及设备共计32台。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		1
		一般公共预算资金		1
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
	办公设备购置	0.3	1	
中长期目标	为了不影响调查项目正常开展，及时更新和配置相关设备。			
年度目标	及时更新配置办公设备，提高办公效率。使调查项目正常开展。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=30%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	按需开展采购	完成	完成
	质量指标	政府采购	规范	规范
	时效指标	经费支出时效性	及时	及时
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	及时形成统计信息成果	及时	及时
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	工作满意度	较高	较高

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	江苏省居民阅读状况调查		主管部门	江苏省统计局
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2022年		完成时间	2024年
实施单位	江苏省社情民意调查中心		项目负责人/ 联系电话	王宏强8579 6285
立项必要性	全面了解省内居民的阅读状况，分析居民阅读行为、偏好、效能，评价公共阅读服务现状，为各级党委政府和有关部门单位推动书香社会建设、加快建设现代公共阅读服务体系服务。			
实施可行性	全面了解省内居民的阅读状况，分析居民阅读行为、偏好、效能，评价公共阅读服务现状，为各级党委政府和有关部门单位推动书香社会建设、加快建设现代公共阅读服务体系服务。			
项目实施内容	省级机关部门每年都委托省民调中心开展相关调查，经与委托单位商议，由省民调中心根据2021年调查费用，编制2022年相应调查的经费预算，具体如下：省新闻出版广电局《江苏省居民阅读状况调查》工作经费预算，调查成功样本40000个，调查时间每年10月一次年1月，调查范围全省所有设区市和县（市、区）等。调查费用预算共计200.00万元。			
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		200
		一般公共预算资金		200
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
	江苏省居民阅读状况调查	100	200	
中长期目标	受省委宣传部委托，江苏省社情民意调查中心负责实施，年度9-12月份组织开展2023年度江苏省居民阅读状况调查。			
年度目标	为深入贯彻落实党中央、国务院关于开展全民阅读的重要部署，提升国民素质和社会文明程度，加快建设“书香江苏”，推动文化高质量稳步发展。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=35%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		抽样调查规范性	规范	规范
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	按时完成样本量	完成	完成
	质量指标	调查项目完成度	较高	较高
	时效指标	及时完成调查项目	及时	及时
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	及时形成统计信息成果	及时	及时
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	工作满意度	较高	较高

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	信息化项目运维		主管部门	江苏省统计局
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2023年		完成时间	2025年
实施单位	江苏省社情民意调查中心		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	为深入了解民情、充分反映民意，积极运用计算机辅助电话调查系统和跨区域统计系统信息网络等现代化手段开展社情民意调查。			
实施可行性	为深入了解民情、充分反映民意，积极运用计算机辅助电话调查系统和跨区域统计系统信息网络等现代化手段开展社情民意调查。			
项目实施内容	根据信息化运维办公需要，本单位租用6条中国电信数字中继电路，采购定制开发CATI系统及相关配套系统，采购华为服务器5台，相关后续每年运维费、服务费、租赁费等约为15.28万元。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		15.28
		一般公共预算资金		15.28
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
	信息化项目运维	5	15.28	
中长期目标	运用计算机辅助电话调查系统和跨区域统计系统信息网络等现代化手段开展社情民意调查，深入了解民情、充分反映民意。			
年度目标	运用计算机辅助电话调查系统和跨区域统计系统信息网络等现代化手段开展社情民意调查，深入了解民情、充分反映民意。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=30%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	按时完成样本量	完成	完成
	质量指标	调查项目完成度	较高	较高
	时效指标	及时完成调查项目	及时	及时
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	及时形成统计信息成果	及时	及时
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	工作满意度	较高	较高