

## 江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2024年度

单位名称	江苏省社情民意调查中心			
单位主要职能	开展社情民意调查工作，反映人民群众对当前社会热点、焦点、难点问题的看法，为省委、省政府决策提供参考。			
机构设置及人员配置	江苏省社情民意调查中心是经江苏省机构编制委员会办公室批准成立的正处级全额拨款事业单位，隶属于江苏省统计局。中心筹建于2005年，2023年在编人员14名。			
部门整体资金（万元）	收入	资金总额		全年预算数
		一般公共预算资金		1007.53
		政府性基金		963.64
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		43.89
				0
	支出	基本支出	半年计划执行数	全年预算数
		项目支出	220	452.63
		办公设备购置	310.3	554.9
		受托调查	0.3	1
		江苏省居民阅读状况调查	200	306.85
江苏省社情民意调查		100	200	
信息化项目运维		5	31.77	
	5	15.28		
中长期目标	积极开展社情民意调查工作，反映人民群众的急难愁盼，为省委、省政府决策提供参考			
年度目标	根据年度目标任务，按时推进项目进度。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行	预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
		预算执行率	=50%	=100%
		结转结余率	=0%	=0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		资金使用合规性	合规	合规
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%
		基础信息完善性	完善	完善
		预决算信息公开度	公开	公开
		非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	健全
		资产管理规范性	规范	规范
		固定资产利用率	=100%	=100%
项目管理	项目管理制度健全性	健全	健全	

	项目目标		项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设及时性	=100%	=100%
			业务学习与培训及时性	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	开展社情民意调查工作，反映人民群众对当前社会热点、焦点、难点问题的看法，为省委、省政府决策提供参考。	积极开展各项社情民意调查	调查报告、统计分析、专报等完成率	较高	较高
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益指标	经济效益				
	社会效益	及时形成统计成果	及时	及时	
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	工作满意度	较高	较高	