

江苏省省级项目预算绩效目标表

| 2025年度 | | | | | |
|--------------|------|---|-----|----------------|----------------|
| 项目名称 | | 受托调查 | | 主管部门 | 江苏省统计局 |
| 项目类型 | | 常年安排项目 | | 项目级次 | 省本级 |
| 开始时间 | | 2023年 | | 完成时间 | 2121年 |
| 实施单位 | | 江苏省社情民意调查中心 | | 项目负责人/ 联系电话 | |
| 立项必要性 | | 围绕建设“强富美高”新江苏等省委、省政府高度重视的年度工作热点和临时性重大任务，做好年度设区市综合考核社会公众满意度评价电话调查、公众生态环境满意度调查、群众安全感调查等工作，积极发挥统计数据监测、评价、趋势判断作用，加快带动民调事业发展，推动江苏高质量发展走在前列。 | | | |
| 实施可行性 | | 用于社情民意调查工作开展。重点保障：江苏省社情民意调查中心将继续牢固树立“四个意识”、切实践行“两个维护”，深入贯彻落实习近平总书记关于统计工作重要讲话指示批示精神，贯彻落实省委、省政府和国家统计局工作部署和要求，开展社情民意调查工作，及时反映人民群众对当前社会热点、焦点和难点问题的看法，为省委、省政府决策提供参考。 | | | |
| 项目实施内容 | | 1.《年度设区市综合考核社会公众满意度评价电话调查》，项目自2018年起，省民调中心便承接省考核办委托的设区市综合考核社会公众满意度评价调查，于每年年底开展一次调查工作。2.《全省2024年公众生态环境满意度电话调查》项目，江苏坚持生态优先，绿色发展，努力创造与人民群众美好生活需要相适应的生态环境，公众对生态环境状况的满意度是评价生态治理成效的重要标准。为了解江苏公众在生态文明建设方面的获得感，通过对13个设区市城乡居民抽样调查，客观了解公众对生态环境各方面的主观满意程度，并测算地区生态环境满意度，为污染防治攻坚战成效考核和高质量发展综合绩效评价提供基础数据，依照《中华人民共和国统计法》，制定公众生态环境满意度调查制度（苏统〔2021〕90号），由江苏省社情民意调查中心负责实施。3.《江苏省群众安全感调查》项目，为了准确、客观地把握全省人民群众对当前社会治安状况的反映以及对公共安全、社会治安次序的真实感受，及时反映当前群众安全感的主要因素和存在的突出问题。全省群众安全感调查是省委政法委委托省民调中心开展的经常性调查项目，一年开展两次调查，分别在上、下半年组织开展。 | | | |
| 项目资金 （万元） | 收入 | | | | 全年（程） 预算数 |
| | | 资金总额 | | | 265.78 |
| | | 一般公共预算资金 | | | 265.78 |
| | | 政府性基金 | | | 0 |
| | | 国有资本金 | | | 0 |
| | | 社保基金 | | | 0 |
| | | 财政专户管理资金 | | | 0 |
| | | 上年结转资金 | | | 0 |
| | | 其他资金 | | | 0 |
| | 支出 | | | | 半年（程） 计划执行数 |
| 受托调查 | | | 100 | 265.78 | |
| 中长期目标 | | 围绕建设“强富美高”新江苏等省委、省政府高度重视的年度工作热点和临时性重大任务，做好年度设区市综合考核社会公众满意度评价电话调查、公众生态环境满意度调查、群众安全感调查等工作，积极发挥统计数据监测、评价、趋势判断作用，加快带动民调事业发展，推动江苏高质量发展走在前列。 | | | |
| 年度目标 | | 围绕省委、省政府高度重视的年度工作热点和临时性重大任务，做好年度设区市综合考核社会公众满意度评价电话调查、公众生态环境满意度调查、群众安全感调查等工作，积极发挥统计数据监测、评价、趋势判断作用，加快带动民调事业发展，推动江苏高质量发展走在前列。 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 半年（程） 指标值 | 全年（程） 指标值 |
| 决策 | 项目立项 | 立项程序规范性 | | 规范 | 规范 |
| | | 立项依据充分性 | | 充分 | 充分 |
| | 绩效目标 | 绩效目标合理性 | | 合理 | 合理 |
| | | 绩效指标明确性 | | 明确 | 明确 |
| | 资金投入 | 资金分配合理性 | | 合理 | 合理 |
| | | 预算编制科学性 | | 科学 | 科学 |
| 过程 | 资金管理 | 预算执行率 | | ＝35% | ＝100% |
| | | 资金到位率 | | 序时进度 | 100% |
| | | 资金使用合规性 | | 合规 | 合规 |
| | 组织实施 | 管理制度健全性 | | 健全 | 健全 |
| | | 制度执行有效性 | | 有效 | 有效 |
| 产出指标 | 数量指标 | 按时完成样本量 | | 完成 | 完成 |
| | 质量指标 | 调查项目完成度 | | 较高 | 较高 |
| | 时效指标 | 及时完成调查项目 | | 及时 | 及时 |
| | 成本指标 | | | | |
| 效益指标 | 经济效益 | | | | |
| | 社会效益 | 及时形成统计信息成果 | | 及时 | 及时 |

| | | | | |
|-------|---------|-------|----|----|
| 双碳目标 | 生态效益 | | | |
| | 可持续影响 | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 工作满意度 | 较高 | 较高 |

江苏省省级项目预算绩效目标表

| 2025年度 | | | | | |
|--------------|---------|-------------------------------|--------------|----------------|-----------------|
| 项目名称 | | 办公设备购置 | | 主管部门 | 江苏省统计局 |
| 项目类型 | | 常年安排项目 | | 项目级次 | 省本级 |
| 开始时间 | | 2025年 | | 完成时间 | 2123年 |
| 实施单位 | | 江苏省社情民意调查中心 | | 项目负责人/ 联系电话 | 王宏强8359 0726 |
| 立项必要性 | | 因机房开展项目调查需要，提高办公效率，须更新相关办公设备。 | | | |
| 实施可行性 | | 因机房开展项目调查需要，提高办公效率，须更新相关办公设备。 | | | |
| 项目实施内容 | | 因机房开展项目调查需要，提高办公效率，须更新相关办公设备。 | | | |
| 项目资金 （万元） | 收入 | | | | 全年（程） 预算数 |
| | | 资金总额 | | | 1 |
| | | 一般公共预算资金 | | | 1 |
| | | 政府性基金 | | | 0 |
| | | 国有资本金 | | | 0 |
| | | 社保基金 | | | 0 |
| | | 财政专户管理资金 | | | 0 |
| | | 上年结转资金 | | | 0 |
| | | 其他资金 | | | 0 |
| | 支出 | | | 半年（程） 计划执行数 | 全年（程） 预算数 |
| 办公设备购置 | | 0.5 | 1 | | |
| 中长期目标 | | 因机房开展项目调查需要，提高办公效率，须更新相关办公设备。 | | | |
| 年度目标 | | 因机房开展项目调查需要，提高办公效率，须更新相关办公设备。 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 半年（程） 指标值 | 全年（程） 指标值 | |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 充分 | |
| | | 立项程序规范性 | 规范 | 规范 | |
| | 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 合理 | |
| | | 绩效指标明确性 | 明确 | 明确 | |
| | 资金投入 | 资金分配合理性 | 合理 | 合理 | |
| | | 预算编制科学性 | 科学 | 科学 | |
| 过程 | 资金管理 | 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | |
| | | 资金到位率 | 序时进度 | 100% | |
| | | 预算执行率 | ＝50% | ＝100% | |
| | 组织实施 | 制度执行有效性 | 有效 | 有效 | |
| | | 管理制度健全性 | 健全 | 健全 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 按需开展采购 | 完成 | 完成 | |
| | 质量指标 | 政府采购 | 规范 | 规范 | |
| | 时效指标 | 经费支出时效性 | 及时 | 及时 | |
| | 成本指标 | | | | |
| 效益指标 | 经济效益 | | | | |
| | 社会效益 | 及时形成统计信息成果 | 及时 | 及时 | |
| | 生态效益 | | | | |
| | 可持续影响 | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 工作满意度 | 较高 | 较高 | |

江苏省省级项目预算绩效目标表

| 2025年度 | | | | | |
|--------------|---------|---|-------|----------------|--------------|
| 项目名称 | | 信息化项目运维 | | 主管部门 | 江苏省统计局 |
| 项目类型 | | 常年安排项目 | | 项目级次 | 省本级 |
| 开始时间 | | 2025年 | | 完成时间 | 2123年 |
| 实施单位 | | 江苏省社情民意调查中心 | | 项目负责人/ 联系电话 | |
| 立项必要性 | | 为深入了解民情、充分反映民意，积极运用计算机辅助电话调查系统和跨区域统计系统信息网络等现代化手段开展社情民意调查。 | | | |
| 实施可行性 | | 为深入了解民情、充分反映民意，积极运用计算机辅助电话调查系统和跨区域统计系统信息网络等现代化手段开展社情民意调查。 | | | |
| 项目实施内容 | | 根据信息化运维办公需要，本单位租用6条中国电信数字中继电路，采购定制开发CAT I系统及相关配套系统，采购华为服务器5台，相关后续每年运维费、服务费、租赁费等约为15.28万元。 | | | |
| 项目资金 （万元） | 收入 | | | | 全年（程） 预算数 |
| | | 资金总额 | | | 14.96 |
| | | 一般公共预算资金 | | | 14.96 |
| | | 政府性基金 | | | 0 |
| | | 国有资本金 | | | 0 |
| | | 社保基金 | | | 0 |
| | | 财政专户管理资金 | | | 0 |
| | | 上年结转资金 | | | 0 |
| | | 其他资金 | | | 0 |
| | 支出 | | | 半年（程） 计划执行数 | 全年（程） 预算数 |
| 信息化运维 | | 1.5 | 14.96 | | |
| 中长期目标 | | 运用计算机辅助电话调查系统和跨区域统计系统信息网络等现代化手段开展社情民意调查，深入了解民情、充分反映民意。 | | | |
| 年度目标 | | 运用计算机辅助电话调查系统和跨区域统计系统信息网络等现代化手段开展社情民意调查，深入了解民情、充分反映民意。 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 半年（程） 指标值 | 全年（程） 指标值 |
| 决策 | 项目立项 | 立项程序规范性 | | 规范 | 规范 |
| | | 立项依据充分性 | | 充分 | 充分 |
| | 绩效目标 | 绩效目标合理性 | | 合理 | 合理 |
| | | 绩效指标明确性 | | 明确 | 明确 |
| | 资金投入 | 预算编制科学性 | | 科学 | 科学 |
| | | 资金分配合理性 | | 合理 | 合理 |
| 过程 | 资金管理 | 预算执行率 | | ＝10% | ＝100% |
| | | 资金到位率 | | 序时进度 | 100% |
| | | 资金使用合规性 | | 合规 | 合规 |
| | 组织实施 | 管理制度健全性 | | 健全 | 健全 |
| | | 制度执行有效性 | | 有效 | 有效 |
| 产出指标 | 数量指标 | 按时完成样本量 | | 完成 | 完成 |
| | 质量指标 | 调查项目完成度 | | 较高 | 较高 |
| | 时效指标 | 及时完成调查项目 | | 及时 | 及时 |
| | 成本指标 | | | | |
| 效益指标 | 经济效益 | | | | |
| | 社会效益 | 及时形成统计信息成果 | | 及时 | 及时 |
| | 生态效益 | | | | |
| | 可持续影响 | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 工作满意度 | | 较高 | 较高 |

江苏省省级项目预算绩效目标表

| 2025年度 | | | | | |
|--------------|------|--|--------------|----------------|----------------|
| 项目名称 | | 江苏省社情民意调查 | | 主管部门 | 江苏省统计局 |
| 项目类型 | | 常年安排项目 | | 项目级次 | 省本级 |
| 开始时间 | | 2023年 | | 完成时间 | 2121年 |
| 实施单位 | | 江苏省社情民意调查中心 | | 项目负责人/ 联系电话 | |
| 立项必要性 | | 围绕建设“强富美高”新江苏等省委、省政府高度重视的年度工作热点和临时性重大任务，做好人民群众对“强富美高”新江苏建设获得感、幸福感以及开启现代化新征程的新期盼电话调查、江苏百姓“话民生”调查、市场主体和人民群众真实愿望调查、人民群众反映突出问题解决情况满意度调查等工作，积极发挥统计数据监测、评价、趋势判断作用，加快带动民调事业发展，推动江苏高质量发展走在前列。 | | | |
| 实施可行性 | | 用于社情民意调查工作开展。重点保障：江苏省社情民意调查中心将继续牢固树立“四个意识”、切实践行“两个维护”，深入贯彻落实习近平总书记关于统计工作重要讲话指示批示精神，贯彻落实省委、省政府和国家统计局工作部署和要求，开展社情民意调查工作，及时反映人民群众对当前社会热点、焦点和难点问题的看法，为省委、省政府决策提供参考。 | | | |
| 项目实施内容 | | 1.《人民群众对“强富美高”新江苏建设获得感、幸福感以及开启现代化新征程的新期盼电话调查》项目，动态了解并掌握江苏百姓在“强富美高”新江苏建设中的获得感、幸福感，以及对美好生活的向往，本调查已连续多年实施。2.《江苏百姓“话民生”调查》项目，江苏始终践行以人民为中心的发展思想，每年部署民生实事工作，涵盖群众关心的各类实际问题。民调中心自主开展江苏百姓“话民生”电话调查项目，为统计监测评价人民群众反映突出问题的解决情况提供鲜活实情。本调查已连续多年实施。3、《市场主体和人民群众真实愿望调查》项目，通过对全省市场主体和城乡居民开展随机抽样调查，了解市场主体和普通百姓对当前形势下生产生活现状的感受，深入了解市场主体和广大人民群众真实愿望，为省委省政府及进一步提升决策效能提供依据。调查范围为全省13个设区市，调查时间为每年3季度。4、《人民群众反映突出问题解决情况满意度调查》项目，按照省委、省政府年度民生实事重点工作安排，开展此项调查，为省委、省政府决策提供参考。 | | | |
| 项目资金 （万元） | 收入 | | | | 全年（程） 预算数 |
| | | 资金总额 | | | 31.77 |
| | | 一般公共预算资金 | | | 31.77 |
| | | 政府性基金 | | | 0 |
| | | 国有资本金 | | | 0 |
| | | 社保基金 | | | 0 |
| | | 财政专户管理资金 | | | 0 |
| | | 上年结转资金 | | | 0 |
| | | 其他资金 | | | 0 |
| | 支出 | | | | 半年（程） 计划执行数 |
| 江苏省社情民意调查 | | 5 | 31.77 | | |
| 中长期目标 | | 围绕建设“强富美高”新江苏等省委、省政府高度重视的年度工作热点和临时性重大任务，做好人民群众对“强富美高”新江苏建设获得感、幸福感以及开启现代化新征程的新期盼电话调查、江苏百姓“话民生”调查、市场主体和人民群众真实愿望调查、人民群众反映突出问题解决情况满意度调查等工作，积极发挥统计数据监测、评价、趋势判断作用，加快带动民调事业发展，推动江苏高质量发展走在前列。 | | | |
| 年度目标 | | 围绕建设“强富美高”新江苏等省委、省政府高度重视的年度工作热点和临时性重大任务，做好人民群众对“强富美高”新江苏建设获得感、幸福感以及开启现代化新征程的新期盼电话调查、江苏百姓“话民生”调查、市场主体和人民群众真实愿望调查、人民群众反映突出问题解决情况满意度调查等工作，积极发挥统计数据监测、评价、趋势判断作用，加快带动民调事业发展，推动江苏高质量发展走在前列。 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 半年（程） 指标值 | 全年（程） 指标值 | |
| 决策 | 项目立项 | 立项程序规范性 | 规范 | 规范 | |
| | | 立项依据充分性 | 充分 | 充分 | |
| | 绩效目标 | 绩效指标明确性 | 明确 | 明确 | |
| | | 绩效目标合理性 | 合理 | 合理 | |
| | 资金投入 | 资金分配合理性 | 合理 | 合理 | |
| | | 预算编制科学性 | 科学 | 科学 | |
| 过程 | 资金管理 | 预算执行率 | ＝15% | ＝100% | |
| | | 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | |
| | | 资金到位率 | 序时进度 | 100% | |
| | 组织实施 | 制度执行有效性 | 有效 | 有效 | |
| | | 管理制度健全性 | 健全 | 健全 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 按时完成样本量 | 完成 | 完成 | |
| | 质量指标 | 调查项目完成度 | 较高 | 较高 | |
| | 时效指标 | 及时完成调查项目 | 及时 | 及时 | |
| | 成本指标 | | | | |

| | | | | |
|-------|---------|------------|----|----|
| 效益指标 | 经济效益 | | | |
| | 社会效益 | 及时形成统计信息成果 | 及时 | 及时 |
| | 生态效益 | | | |
| | 可持续影响 | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 工作满意度 | 较高 | 较高 |

江苏省省级项目预算绩效目标表

| 2025年度 | | | | | |
|--------------|---------|---|--------------|----------------|--------------|
| 项目名称 | | 江苏省居民阅读状况调查 | | 主管部门 | 江苏省统计局 |
| 项目类型 | | 常年安排项目 | | 项目级次 | 省本级 |
| 开始时间 | | 2025年 | | 完成时间 | 2123年 |
| 实施单位 | | 江苏省社情民意调查中心 | | 项目负责人/ 联系电话 | |
| 立项必要性 | | 全面了解省内居民的阅读状况，分析居民阅读行为、偏好、效能，评价公共阅读服务现状，为各级党委政府和有关部门单位推动书香社会建设、加快建设现代公共阅读服务体系服务。 | | | |
| 实施可行性 | | 全面了解省内居民的阅读状况，分析居民阅读行为、偏好、效能，评价公共阅读服务现状，为各级党委政府和有关部门单位推动书香社会建设、加快建设现代公共阅读服务体系服务。 | | | |
| 项目实施内容 | | 全省居民阅读状况调查是省委宣传部委托省民调中心开展的经常性调查项目。调查时间每年10月一次年1月，调查范围全省所有设区市和县（市、区）等。 | | | |
| 项目资金 （万元） | 收入 | | | | 全年（程） 预算数 |
| | | 资金总额 | | | 170 |
| | | 一般公共预算资金 | | | 170 |
| | | 政府性基金 | | | 0 |
| | | 国有资本金 | | | 0 |
| | | 社保基金 | | | 0 |
| | | 财政专户管理资金 | | | 0 |
| | | 上年结转资金 | | | 0 |
| | | 其他资金 | | | 0 |
| | 支出 | | | 半年（程） 计划执行数 | 全年（程） 预算数 |
| 江苏省居民阅读状况调查 | | 0 | 170 | | |
| 中长期目标 | | 全省居民阅读状况调查是省委宣传部委托省民调中心开展的经常性调查项目，共计调查约5万个样本量。调查时间每年10月一次年1月，调查范围全省所有设区市和县（市、区）等。 | | | |
| 年度目标 | | 全省居民阅读状况调查是省委宣传部委托省民调中心开展的经常性调查项目，共计调查约5万个样本量。调查时间每年10月一次年1月，调查范围全省所有设区市和县（市、区）等。 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 半年（程） 指标值 | 全年（程） 指标值 | |
| 决策 | 项目立项 | 立项程序规范性 | 规范 | 规范 | |
| | | 立项依据充分性 | 充分 | 充分 | |
| | 绩效目标 | 绩效目标合理性 | 合理 | 合理 | |
| | | 绩效指标明确性 | 明确 | 明确 | |
| | 资金投入 | 资金分配合理性 | 合理 | 合理 | |
| | | 预算编制科学性 | 科学 | 科学 | |
| 过程 | 资金管理 | 资金使用合规性 | 合规 | 合规 | |
| | | 资金到位率 | 序时进度 | 100% | |
| | | 预算执行率 | =0% | =100% | |
| | 组织实施 | 管理制度健全性 | 健全 | 健全 | |
| | | 制度执行有效性 | 有效 | 有效 | |
| | | 抽样调查规范性 | 规范 | 规范 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 按时完成样本量 | 完成 | 完成 | |
| | 质量指标 | 调查项目完成度 | 较高 | 较高 | |
| | 时效指标 | 及时完成调查项目 | 及时 | 及时 | |
| | 成本指标 | | | | |
| 效益指标 | 经济效益 | | | | |
| | 社会效益 | 及时形成统计信息成果 | 及时 | 及时 | |
| | 生态效益 | | | | |
| | 可持续影响 | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 工作满意度 | 较高 | 较高 | |